# PLAN

La France, un rayonnement international :

a. Les symboles culturels de la France ainsi que Le rayonnement de la langue française :

Dans cette sous-partie, nous allons explorer les différents symboles culturels de la France qui ont contribué à son rayonnement international, tels que la Tour Eiffel, la cuisine française, la mode et l'histoire.

b. Les initiatives pour promouvoir la culture française à l'étranger : Dans cette sous-partie, nous allons examiner les différentes initiatives et programmes mis en place pour promouvoir la culture française à l'étranger, tels que les instituts culturels français, les bourses d'études et les programmes de coopération culturelle.

c. Des outils pour permettre à la France de rayonner

La France face aux défis de la mondialisation :

a. La concurrence sur les marchés internationaux : Dans cette sous-partie, nous allons examiner les défis auxquels la France est confrontée en termes de concurrence sur les marchés internationaux, en particulier dans les secteurs de l'industrie et des services.

b. Les inégalités économiques à l'intérieur du pays : Dans cette sous-partie, nous allons explorer les inégalités économiques à l'intérieur du pays et les politiques mises en place pour les atténuer.

c. les tension géopolitique de la France face a la mondialisation

Les atout du littoral azuréen

Doc 4 page 145 :

des atouts naturel

des liaison stratégique

un littoral attractif et innovant

la cote d’azur destination touristique

doc 6

15 % de la cote d ‘azur

16 % de sejour d’affaire

2eme destination touristique francaise

repartition des touriste selon leurs origine

lieux et sejour

investir sur la cote d’azur :

doc 7 :

lieux strategique et attractif grace a :

ces structures performante

bonne quelité de vie

et ces innovation

le tour de france 2019 une course mondialiser

doc 2 page 148

la france permet grace aux evenement sportif la france s’intyegre et permet de s’integrer

Bonne couverure mediatique

doc 3 page 148

une couverture mediatique mondialisez :

integration a la mondialisation de part la couverture mediatique et les evenement sportif.

Page 154 :

une presence sur tt les continent

un rayonnemnt culturel mondialisation une puissance eco integrer dans la mondialisation

doc 1 page 152 :

publicité lancome en chine image mediatique de la france

une marque unniverselle

doc 2 page 152 :

une startup qui s’adapte afin d’etre la plus attractive aupores du max de monde

doc 3 page 152 :

% de vente dans differents continant

puissance eco de la france

integration a la mondialisation

influence de la france dans le monde

doc 1 page 156 :

attractivité inégale

un royonnement strategique de part le positionnement geographique

la france au sein de flux d’ide

doc 2 page 157 :

des territoires divers et attractif

des echange culturel

des facteur de rayonnement et d’attractivité

doc 4 page 161

aibnb en france :

attractivité / economie / tourisme

inegal repartion de aibnb donc du tourisme donc plus y’en a plus c attractif

doc 5 :

raison pour lesquelle ya plus de airbnb plus la zone est attractive donc tourristqiue plus presnece de tourisme donc d’economie et donc egallment de l’insertion a la mondialisation.

une influence géopolitique francaise

doc 1 : poly

1 )

-la France au sein des grandes puissances

-une puissances militaire

la langue francaise dans le monde

doc 2 :

organisation international de la francophonie en 2017

l’apprentissage du francais

la diplomatie culturelle

l’influence eco de la france

doc 3 :

la france fait partie des puissance eco majeur

des elments concernant le rayonnement eco

les 10 premiers PIB

la france et l’exportation dans le monde :

doc4

des exportation francaise inegales dans le monde.

Internationalisation des musée :

doc 5 :

la mise en place de centre culturel francais de^partout dans le monde

les ide repartie par region en 2018

doc 6

inegales repartition des ide en france

et des projet differents

doc 7

un espace residentile anglais :

le haut débit francais en 2019

doc 8

inégale répartition du debit en france