# PBQ : En quoi la France a un rayonnement international malgré une attractivité inégale dans la mondialisation ?

 La France est reconnue pour son rayonnement culturel et linguistique international. Le pays est également un acteur important dans les domaines de la diplomatie, de l'histoire, de l'art, et de l'éducation. Cependant, la France peut également être confrontée à des défis économiques et sociaux liés à la mondialisation, tels que la concurrence sur les marchés internationaux, en termes de puissances mondiales ou encore des inégalités économiques à l'intérieur du pays.

Nous allons donc voir En quoi la France a un rayonnement international malgré une attractivité inégale dans la mondialisation ?

Pour ce faire nous allons dans un premier temps étudier en quoi la France est une puissance économique rayonnante, puis dans un deuxième temps nous verrons le rayonnement géopolitique et culturel français, nous finirons avec une attractivité inégale française.

# PLAN

## La France une puissance économique rayonnante:

### a. une puissance économique mondiale majeur.

-8eme au rang des exportateur

- 7eme au rang mondial

- 3eme au rang européen PIB de 2353 M d€

### b. Les inégalités économiques à l'intérieur du pays

- tourisme (AIRBNB)

- position géographique littoral plus attractif

### c. La France économiquement compétitive

1. - concurrence des marchés
2. - implantation a l’international (firme transnational )

## Le rayonnement géopolitique et culturel français

### a. La France aux sein de grande puissance

- siège permanent à l’ONU, l’Otan

-participe a de nombreuse gouvernance mondiale (g7, g20)

-le siège de l’Unesco à paris

### b. Une puissance militaire

- l’armée française a la capacité d’intervenir partout dans le monde (18 mille militaires déployer hors métropole (dans le cadre de OTAN, ONU )

- force permanente a l’étranger

### c. Les initiatives pour promouvoir la langue et la culture française à l'étranger

- Organisation internationale de la francophonie

- L’apprentissage du français

- Les centres de l’alliance française

- 2eme exportateur de film

- Media internationaux (doc 3 page 148)

- internationalisation des musées à l’étranger

-la langue française la 5eme langue parler dans le monde 300 millions de locuteur

## Une attractivité française inégale

### a) la France attractive a l’étranger

- implantation firme française

- internationalisation des musées à l’étranger

### b) inégale attractivité pour certaines régions.

- territoire très intégrer de part leurs position géographique ( cote d’azur )

- répartition inégale des IDE ( doc 6)

# CONCLUSION

En conclusion, la France est un pays qui a su se faire un nom dans le monde entier grâce à son rayonnement qu’il soit culturel, linguistique, économique ou encore géopolitique. Cependant, la

mondialisation a également mis en lumière les défis auxquels le pays est confronté, notamment en termes de concurrence sur les marchés internationaux et d'inégalités économiques à l'intérieur du pays. Il est important que la France continue de promouvoir son rayonnement culturel tout en prenant des mesures pour relever ces défis. En gardant un équilibre entre ces deux aspects, la France pourra continuer à être un acteur important dans la scène mondiale.

# régional :

Les atout du littoral azuréen

Doc 4 page 145 :

***des atouts naturel***

***des liaison stratégique***

***un littoral attractif et innovant***

***la cote d’azur destination touristique***

***doc 6***

***15 % de la cote d ‘azur***

***16 % de sejour d’affaire***

***2eme destination touristique francaise***

***repartition des touriste selon leurs origine***

***lieux et sejour***

***investir sur la cote d’azur :***

***doc 7 :***

***lieux strategique et attractif grace a :***

***ces structures performante***

***bonne qualité de vie***

***et ces innovation***

***doc 7***

***un espace résidentielle anglais***

# national :

***le tour de France 2019 une course mondialiser***

doc 2 page 148

***la France permet grâce aux événement sportif la France s’intègre et permet de s’intégrer***

***Bonne couverture médiatique***

doc 1 page 156 :

attractivité inégale

*un royonnement strategique de part le positionnement geographique*

**la france au sein de flux d’ide**

doc 2 page 157 :

**des territoires divers et attractif**

***des échange culturel***

***des facteur de rayonnement et d’attractivité***

***doc 4 page 161***

***airbnb en france :***

***attractivité / economie / tourisme***

***inegal repartion de airbnb donc du tourisme donc plus y’en a plus c attractif***

***doc 5 :***

***raison pour lesquelles ya plus de airbnb plus la zone est attractive donc tourristqiue plus presnece de tourisme donc d’economie et donc egallment de l’insertion a la mondialisation.***

***les ide repartie par region en 2018***

***doc 6***

***inegales repartition des ide en france***

***et des projet differents***

***le haud debit francaais en 2019***

***doc 8***

***inegale repartition du debit en france***

# mondial :

le tour de France 2019 une course mondialiser

doc 2 page 148

la France s’intègre grâce aux événement sportif

Bonne couverture médiatique

doc 3 page 148

une couverture médiatique mondialisez :

intégration a la mondialisation de part la couverture médiatique et les evenement sportif.

Page 154 :

une présence sur tt les continent

un rayonnent culturel mondialisation puissance eco integrer dans la mondialisation

doc 1 page 152 :

publicité lancome en chine image mediatique de la france

une marque unniverselle

doc 2 page 152 :

une startup qui s’adapte afin d’etre la plus attractive aupores du max de monde

doc 3 page 152 :

% de vente dans differents continant

puissance eco de la france

integration a la mondialisation

influence de la france dans le monde

une influence géopolitique francaise

doc 1 : poly

1 )

-la France au sein des grandes puissances

-une puissances militaire

la langue francaise dans le monde

doc 2 :

organisation international de la francophonie en 2017

l’apprentissage du francais

la diplomatie culturelle

l’influence eco de la france

doc 3 :

la france fait partie des puissance eco majeur

des elments concernant le rayonnement eco

les 10 premiers PIB

la france et l’exportation dans le monde :

doc4

des exportation francaise inegales dans le monde.

Internationalisation des musée :

doc 5 :

la mise en place de centre culturel francais de^partout dans le monde

Les atout du littoral azuréen

Doc 4 page 145 :

des atouts naturel

des liaison stratégique

un littoral attractif et innovant

la cote d’azur destination touristique

doc 6

15 % de la cote d ‘azur

16 % de sejour d’affaire

2eme destination touristique francaise

repartition des touriste selon leurs origine

lieux et sejour

investir sur la cote d’azur :

doc 7 :

lieux strategique et attractif grace a :

ces structures performante

bonne quelité de vie

et ces innovation

le tour de france 2019 une course mondialiser

doc 2 page 148

la france permet grace aux evenement sportif la france s’intyegre et permet de s’integrer

Bonne couverure mediatique

doc 3 page 148

une couverture mediatique mondialisez :

integration a la mondialisation de part la couverture mediatique et les evenement sportif.

Page 154 :

une presence sur tt les continent

un rayonnemnt culturel mondialisation une puissance eco integrer dans la mondialisation

doc 1 page 152 :

publicité lancome en chine image mediatique de la france

une marque unniverselle

doc 2 page 152 :

une startup qui s’adapte afin d’etre la plus attractive aupores du max de monde

doc 3 page 152 :

% de vente dans differents continant

puissance eco de la france

integration a la mondialisation

influence de la france dans le monde

doc 1 page 156 :

attractivité inégale

un royonnement strategique de part le positionnement geographique

la france au sein de flux d’ide

doc 2 page 157 :

des territoires divers et attractif

des echange culturel

des facteur de rayonnement et d’attractivité

doc 4 page 161

aibnb en france :

attractivité / economie / tourisme

inegal repartion de aibnb donc du terrorisme don plus y’en a plus c attractif

doc 5 :

raison pour lesquelle ya plus de airbnb plus la zone est attractive donc tourristqiue plus presnece de tourisme donc d’economie et donc egallment de l’insertion a la mondialisation.

une influence géopolitique francaise

doc 1 : poly

1 )

-la France au sein des grandes puissances

-une puissances militaire

la langue francaise dans le monde

doc 2 :

organisation international de la francophonie en 2017

l’apprentissage du francais

la diplomatie culturelle

l’influence eco de la france

doc 3 :

la france fait partie des puissance eco majeur

des elments concernant le rayonnement eco

les 10 premiers PIB

la france et l’exportation dans le monde :

doc4

des exportation francaise inegales dans le monde.

Internationalisation des musée :

doc 5 :

la mise en place de centre culturel francais de^partout dans le monde

les ide repartie par region en 2018

doc 6

inegales repartition des ide en france

et des projet differents

doc 7

un espace residentile anglais :

le haut débit francais en 2019

doc 8

inégale répartition du debit en france

1. **La France, un rayonnement international :**
2. a. un rayonnement et une attractivité économique
3. b. Les initiatives pour promouvoir la langue et la culture française à l'étranger :
4. c. les tensions géopolitiques de la France face a la mondialisation
5. **La France face aux défis de la mondialisation**
6. a. La concurrence sur les marchés internationaux
7. b. Les inégalités économiques à l'intérieur du pays
8. c. Des outils pour permettre à la France de rayonner