

**Comment est ce que le langage permet de bien représenter le sentiment de la bonne manière sans inadéquation ni ambiguïté ?**

« L'idiote de la famille », nomination de l'une des œuvres de Sartre, paru en 1966. Il s'agit d'un extrait du Tome 1. Le texte explique plusieurs choses bien définies, mais surtout le rôle du langage dans les sentiments. Notamment le pouvoir du langage à représenter un sentiment sa capacité à le définir à l'illustrer, ou encore à le mettre en abîme. En effet le langage peut être en adéquation avec le sentiment : tel est la thèse de l'auteur Sartre. Au début de l'extrait est souligné le fait que « rien est promis » à la fois par Sartre et Alain auteur que Sartre cite (L1 – L8). Pourtant dans un second temps est mis en avant la richesse du langage et son infinie grandeur. Le fait que le langage puisse représenter toute chose de par toutes les différenciations possibles afin de formuler une idée, représenter une chose, une entité ou un sentiment (L8 – L13). Pour finir il n'en demeure pas moins que Sartre affirme que bien que le langage soit infini et que « rien est promis » la différence entre le langage et ce qui est représenté par le langage ne peut pas être si différente. Il ne peut pas y avoir de grande inadéquation, pour la simple et bonne raison que le langage est chose et que la chose est langage. Soit dit en passant que « le sentiment est discours et le discours est sentiment » (L13 – L15).

Nous allons donc essayer de voir comment **Est ce que le langage permet de bien représenter le sentiment de la bonne manière sans inadéquation ni ambiguïté ?**

De ce fait nous étudierons dans un premier temps le fait que le langage ne garantit à aucun moment une représentation parfaite de ce qu'il essaie de représenter, de formuler ou autre. Dans un second temps que le langage est infini est qu'il peut donc représenter toutes choses de par l'infinité de formulations possibles. Et enfin que malgré l'infinité du langage ses représentations ne sont jamais bien loin de la réalité de la chose ou du sentiment.