

[telerama.fr](https://www.telarama.fr)

# Une fake news se répand six fois plus vite qu'une vraie nouvelle

*Jérémy Maire*

5-6 minutes

---

[Écrans & TV](#) [Internet](#) [Vu sur le net](#)

Publié le 09/03/18 mis à jour le 08/12/20

Partager

- 
- 
- 
- 





Andrew Harrer/Bloomberg via Getty Images

Une étude du MIT publiée dans “Science” montre qu’une information vérifiée et juste met beaucoup plus de temps à se propager sur Twitter qu’une nouvelle erronée. Flippant.

C’est la science qui le dit : une information vraie met six fois plus de temps à parvenir à 1500 personnes sur Twitter que si elle était fausse. C’est en tout cas ce qui ressort d’une étude menée par le MIT, et [révélée dans Science le 8 mars](#). *« Je suis très surpris de ces résultats, a expliqué l’un des co-auteurs de l’étude, Sinan Aral, à CNN. Pas par le fait qu’une fake news se propage plus vite, mais par l’ampleur de la différence de vitesse de propagation entre faux et vrai. »*

Durant deux ans, les trois chercheurs ont étudié le comportement de 126 000 rumeurs diffusées entre 2006 et 2017 sur Twitter par 3 millions de personnes et partagées plus de 4,5 millions de fois. Ils expliquent avoir fait vérifier les informations par « *six organisations*

*indépendantes de fact-checking* ». Pour un résultat effrayant : « *Les mensonges se diffusent significativement plus loin, plus rapidement, plus en profondeur et de façon plus large que la vérité dans toute les catégories d'information, avec des effets plus prononcés quand il s'agit de nouvelles erronées sur la politique.* »

Ce genre de nouvelles arrive à toucher 20 000 personnes en trois fois moins de temps qu'il n'en faut pour qu'un autre type d'info en atteigne 10 000. On comprend mieux le boulevard qui s'est ouvert aux fausses informations utilisées par le clan Trump lors de l'élection présidentielle américaine, ainsi que le poids qu'elles ont pu avoir.

La raison de cette vitesse de propagation, selon l'étude : « *Nous avons constaté que les fausses nouvelles sont plus originales que les vraie infos, ce qui suggère que les gens sont plus enclins à partager des informations originales.* » Celles-ci font appel, selon l'étude, à des ressorts communs de l'émotion : « *la peur, le dégoût et la surprise* », soit l'idéal pour capter l'attention.

Un point de l'étude vient éclairer sur la nature de ces partages : les fausses nouvelles sont diffusées plus facilement par des humains que par des robots, qui, par ailleurs, relaient une vraie nouvelle et une erronée à la même vitesse.

Sinan Aral livre quelques solutions pour lutter contre cette rapidité vertigineuse : « *Des interventions comportementales* » en labellisant, par exemple, les sources d'information à la manière dont les aliments sont accompagnés d'étiquettes indiquant les valeurs nutritives. Ou en continuant les efforts d'endiguement de ces nouvelles sur les réseaux sociaux. « *Comprendre comment se propagent ces infos est la première étape pour les contenir* », explique l'étude. Reste encore à découvrir les causes, conséquences et surtout moyens de guérir définitivement cette gangrène informative.

- [fake news](#)
- Massachusetts Institute of Technology

Partager

- 
- 
- 
- 

[Contribuer](#)

Vu sur le net

## Sur le même thème

### Les plus lus

- 

1

Sortir

Les beautés cachées du 91 : 8 balades originales pour (re)découvrir l'Essonne

- 

2

Cinéma

Exclu : la bande-annonce des "Jeunes Amants", avec Fanny Ardant et Melvil Poupaud

- 

3

Écrans & TV

Les 10 séries préférées des lecteurs de "Télérama" en 2021

- 

4

Débats & Reportages

Sneakers, décolletés ou joggings... comment se sape-t-on

## [aujourd'hui sous les boules à facettes ?](#)

Postez votre avis

Pour soutenir le travail de toute une rédaction, abonnez-vous

Pourquoi voyez-vous ce message ?

Vous avez choisi de ne pas accepter le dépôt de "cookies" sur votre navigateur, qui permettent notamment d'afficher de la publicité personnalisée. Nous respectons votre choix, et nous y veillerons.

Chaque jour, la rédaction et l'ensemble des métiers de Télérama se mobilisent pour vous proposer sur notre site une offre critique complète, un suivi de l'actualité culturelle, des enquêtes, des entretiens, des reportages, des vidéos, des services, des évènements... Qualité, fiabilité et indépendance en sont les maîtres mots.

Pour ce faire, le soutien et la fidélité de nos abonnés est essentiel.

Nous vous invitons à rejoindre à votre tour cette communauté en vous abonnant à Télérama.

Merci, et à bientôt.

[S'abonner](#)

