

[lesechos.fr](https://www.lesechos.fr)

Pourquoi les fake news se propagent bien plus vite

3 minutes

L'article que vous avez lu sur le site des « Echos » mettra en moyenne six fois plus de temps qu'une vulgaire « fake news » pour toucher 1.500 personnes. C'est l'une des conclusions d'une étude de trois chercheurs du prestigieux MIT (Massachusetts Institute of Technology), publiée dans la revue « Science » (1).

Alors que les fake news inquiètent de plus en plus et que le gouvernement s'est emparé du sujet, [avec une loi en préparation](#), cette étude souligne la difficulté à lutter contre un phénomène qui se propage très rapidement. Un sujet qui a aussi un impact direct sur l'économie, comme en témoigne [ce faux tweet sur une explosion à la Maison-Blanche en 2013](#), faisant perdre au marché plus de 130 milliards de dollars !

Les chercheurs ont analysé 126.000 informations circulant sur Twitter entre 2006 et 2017, et diffusées par plus de 3 millions de personnes. Ils ont fait la distinction entre vraie et fausse information, grâce à six organisations spécialisées dans le fact-checking.

Plus large public

Le verdict n'incite pas à l'optimisme : les fausses informations circulent bien plus rapidement que les vraies et touchent un plus large public.

Alors que les vraies informations sont rarement diffusées à plus de 1.000 personnes, certaines « fake news » touchent jusqu'à 100.000 utilisateurs et sont davantage retweetées.

Et ce constat est encore plus marqué pour les informations dans le domaine de la politique, bien plus que des mensonges sur le terrorisme, des catastrophes naturelles, des légendes urbaines, etc.

Pas le fait des bots

Les spécialistes observent également que, malgré ce qu'on pourrait

croire, les fake news ne sont pas davantage propagées par des robots (ou bots, c'est-à-dire des logiciels qui réalisent des tâches automatiquement sur Internet). [Alors qu'on a beaucoup pointé du doigt la technologie](#), les robots diffusent, en fait, les vraies et fausses informations, au même rythme. La vitesse de propagation des fake news est le fait de tout un chacun. Pour lutter contre la désinformation, les politiques favorisant les labels, par exemple, sont donc plus adaptées.

L'une des explications à la propagation des fausses nouvelles pourrait être leur caractère de nouveauté. « *Les personnes semblent plus enclines à partager des informations nouvelles* », soulignent les auteurs, dans la mesure où celles-ci permettent d'actualiser notre compréhension du monde.

(1) Soroush Vosoughi, Deb Roy, Sinan Aral, « The Spread of True and False News Online ».

VIDEO. 'Fake news' : que font les modérateurs, ces nettoyeurs du Web ?